

# ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

## Анализ предложения

В 1 кв. 2023 года на рынке торговой недвижимости не было открыто ни одного нового торгового центра.

Название	ПАРК МОЛЛ	НЕБО	Эко Парк	МЁБЕЛЬБУРГ	Эко Парк	ТЦ в ЖК «Янила Кантри»
Площадь, м <sup>2</sup>	33 000	25 700	19 000	17 200	16 000	8 000

До конца года объем предложения на рынке Санкт-Петербурга может увеличиться на 119 тыс. м<sup>2</sup> торговых площадей (GLA).

## Анализ спроса

Уровень деловой активности на рынке аренды торговых площадей в Санкт-Петербурге в истекшем периоде был сопоставим с показателем 1 кв. 2022.

В тройку лидеров по объемам поглощения торговых площадей в 1 кв. 2023 вошел сегмент «косметики и парфюмерии», который в прошлом году сокращал свое присутствие на рынке (7% в валовом объеме спроса, +3 п.п. к 1 кв. 2022).

В 1 кв. 2023 продолжили свою экспансию на рынке fashion-операторы, что было обусловлено стремлением занять освободившуюся после ухода иностранных брендов нишу (38%, +7 п.п. к 1 кв. 2022).

Планомерно растет спрос со стороны операторов общественного питания (13%, +3 п.п. к 1 кв. 2022). Спрос со стороны операторов прочих секторов розничной торговли демонстрировал отрицательную динамику относительно показателей 1 кв. 2022.

Объем рынка  
(GLA), м<sup>2</sup>

4 257 000

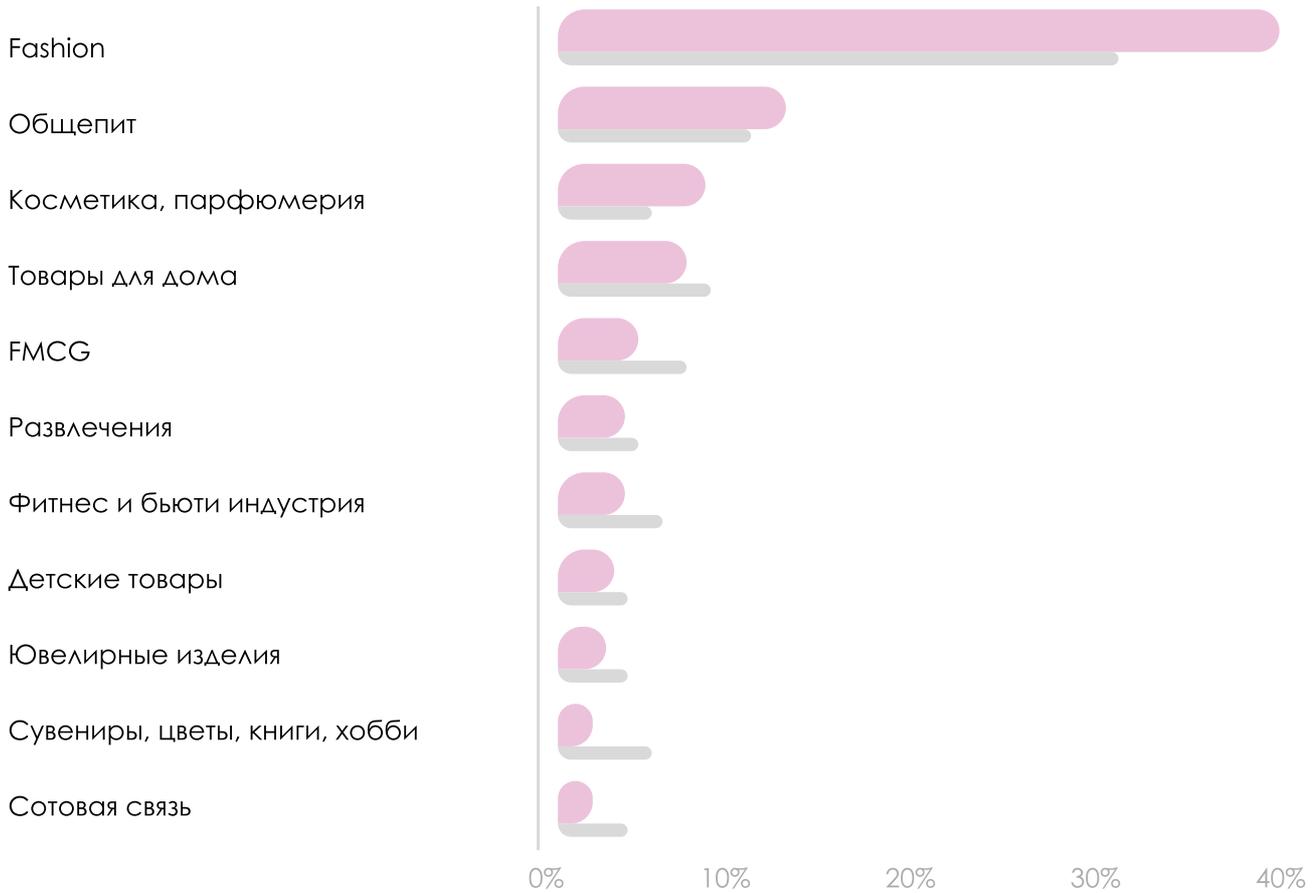
Вакантные  
площади, %

9,5%

Прирост (GLA),  
м<sup>2</sup>

0

## Структура спроса, 1 кв. 2023



1 кв. 2022

1 кв. 2023

## Новые бренды

В 1 кв. 2023 на рынок Санкт-Петербурга вышли пять новых отечественных, один китайский бренд и один представитель из ОАЭ.

NN 2 Sisters



DAREU